



บริษัท ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
นโยบายการวิจัยและพัฒนา (R&D)



บริษัท ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาของบริษัท และบริษัทย่อย เพื่อสร้างความสามารถทางการแข่งขันและเติบโตทางธุรกิจที่สอดคล้องกับ เป้าหมาย พันธกิจและวิสัยทัศน์ของบริษัท โดยการวิจัยและพัฒนาเป็นการช่วยสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้บรรลุเป้าหมายอย่างยั่งยืน ครอบคลุมในทุก ๆ ด้านตลอดห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงการพัฒนาโดยการนำเทคโนโลยีที่สมัยใหม่และมีมาตรฐานเข้ามาใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อพัฒนาคุณภาพและความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ เพิ่มโอกาสในการแข่งขัน รองรับความเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต และยกระดับชีวิตของผู้บริโภค

งานวิจัยและพัฒนา คือ การนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่มีอยู่ในปัจจุบัน รวมถึงการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีขั้นใหม่เอง มาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และรวมถึงการวิจัยและพัฒนาผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรของกลุ่มบริษัท โดยบริษัท มีวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักของการวิจัยและพัฒนา 4 ด้าน ดังนี้

1. งานวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุนการผลิต ทำให้มีความสามารถแข่งขันในการแข่งขันมากขึ้น
2. งานวิจัยและพัฒนาสินค้า เพื่อพัฒนา ปรับปรุง คุณภาพสินค้า เพื่อเข้าใจตลาด และสามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้ามากขึ้น
3. งานวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ที่เกิดจากทั้งภายในและภายนอก องค์กร และเพื่อความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ
4. งานวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมและเทคโนโลยีเทคโนโลยี เพื่อรองรับธุรกิจใหม่ โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างโอกาสใน การดำเนินธุรกิจ รวมถึงการสร้างองค์ความรู้ และเพิ่มขีดความสามารถขององค์กร เพื่อช่วยลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ

ทั้งนี้ นโยบายการวิจัยและพัฒนา (R&D) นี้ได้ผ่านการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2564 เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2564

นโยบายการวิจัยและพัฒนา (R&D) นี้ให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 7 เมษายน 2564 เป็นต้นไป

นายวีระพล ไชยธีรรัตน์
ประธานกรรมการบริษัท