



**บริษัท ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)**  
**นโยบายพัฒนาและรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม**



บริษัท ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) มีความตระหนักต่อการร่วมรับผิดชอบต่อสังคมในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงาน การลดการปล่อยของเสีย เพื่อลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึง ลดผลกระทบต่อชุมชน สังคม เพื่อเป็นการสร้างความสมดุลของการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ ชุมชน และสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับนโยบายบริหารจัดการความยั่งยืนของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม พลังงาน และสังคม ฉบับนี้ขึ้น เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานของกลุ่มบริษัท ยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

## 1. นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

- (1) กำหนดให้กลุ่มบริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และมาตรฐานคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
- (2) ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยให้ความสำคัญ ต่อการเลือกใช้หรือพัฒนาสินค้า บริการ กระบวนการ และแนวทางการทำงาน ที่ส่งเสริม การใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์อย่างคุ้มค่าสูงสุด เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประหยัดพลังงาน และลดการเกิดของเสีย ภายใต้แนวคิด 3Rs ได้แก่ การลดการใช้ (Reduce) การใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ (Recycle) เพื่อลดผลกระทบจาก การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคม
- (3) สนับสนุนให้มีการดำเนินงานตามกลยุทธ์ แผนงาน และเป้าหมายการทำงานด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิด ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด
- (4) กำหนดแผนดำเนินงานกรณีเหตุการณ์ฉุกเฉิน และแผนบรรเทา ฟื้นฟูผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และดำเนินการซ้อมแผน เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องมีความพร้อมในการปฏิบัติตามแผนโดย ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- (5) สื่อสาร ฝึกอบรม และสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบต่อพนักงานของกลุ่มบริษัทต้องมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อมให้บรรลุตามเป้าหมายขององค์กร
- (6) สื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติไปยังผู้ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท เพื่อให้ตระหนักเห็นความสำคัญ และการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องสอดคล้องตามกฎหมาย มาตรฐาน และแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่บริษัทกำหนด

## 2. นโยบายและแนวปฏิบัติด้านพลังงาน

- (1) กำหนดให้กลุ่มบริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และมาตรฐานคุณภาพด้านพลังงาน ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
- (2) ส่งเสริมให้มีการหาแนวทางและวิธีการจัดการพลังงาน สภาพแวดล้อม และสภาพภูมิอากาศ ที่มีประสิทธิภาพ เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ ด้วยการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือระบบ การทำงานใหม่มาใช้



- (3) ส่งเสริมให้มีการจัดการใช้ทรัพยากร ได้แก่ น้ำ สารเคมี วัสดุที่ใช้ในกระบวนการผลิต และสารเคมี อะไหล่ ในการบำรุงรักษาเครื่องจักรและโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ของบริษัท อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ
- (4) สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ และสร้างความตระหนักถึงความสำคัญการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพให้แก่พนักงานของกลุ่มบริษัท

(5) เผยแพร่ข่าวสารความรู้ด้านการใช้พลังงานและการอนุรักษ์พลังงาน หรือการเข้าร่วมโครงการของหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนที่มีเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการพลังงาน เพื่อมีส่วนร่วมในการรับมือต่อประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภาวะโลกร้อน และความหลากหลายทางชีวภาพ ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ ได้รับความทราบ

### 3. นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

- (1) กำหนดให้กลุ่มบริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และมาตรฐานต่างๆที่เกี่ยวข้อง อย่างเคร่งครัด และคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม และเคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
- (2) กำหนดให้กลุ่มบริษัทเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมและชุมชนโดยรอบ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง และสร้างคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน
- (3) ส่งเสริมการอนุรักษ์และฟื้นฟูชนบทธรรมชาตินิยมประเพณีท้องถิ่น และส่งเสริมกิจกรรมที่สร้างสรรค์และพัฒนาคุณภาพของสังคม
- (4) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการดูแลสังคมร่วมกัน และส่งเสริมการทำกิจกรรมจิตอาสาให้เกิดขึ้นให้กับพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญของกลุ่มบริษัท
- (5) เปิดเผย สื่อสาร และรายงานผลการดำเนินงานด้านการดูแลและพัฒนาสังคมให้กับผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทได้รับทราบ
- (6) การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและ การส่งเสริมการศึกษา  
บริษัท ฯ ให้ความสำคัญต่อการเสริมสร้างชุมชนและสังคมให้เข้มแข็ง และเป็นสิ่งที่ต้องปฏิบัติเคียงคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทสนับสนุนกิจกรรมและโครงการต่างๆ ที่สนับสนุนชุมชนและส่งเสริมการศึกษา เพื่อสร้างพื้นฐานการศึกษาให้แก่เยาวชนของชาติในอนาคต การส่งเสริมให้เยาวชนรู้จักดูแลและรักษาทรัพยากรทางทะเล และทรัพยากรธรรมชาติอื่นๆ เพื่อให้คงอยู่กับสังคมต่อไป



#### 4. การทบทวนนโยบายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม พลังงาน และสังคม

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทต้องทบทวนนโยบายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม พลังงาน และสังคม เป็นประจำทุกปี และให้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติหากมีการปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงนโยบายนี้ โดยต้องคำนึงถึงผลกระทบที่อาจจะมีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย และเพื่อส่งเสริมให้การปฏิบัติงานของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ เป็นไปในทิศทางเดียวกัน บริษัทฯ จึงได้มีการกำหนดนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีหลักการกำหนดไว้เพื่อเป็นแนวปฏิบัติร่วมกัน

ทั้งนี้ นโยบายพัฒนาและรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมนี้ ได้ผ่านการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2564 เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2564

นโยบายพัฒนาและรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมนี้ ให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 7 เมษายน 2564 เป็นต้นไป

นายวีระพล ไชยธีรรัตน์  
ประธานกรรมการบริษัท